

TRAINING CRISISWOORDVOERING

.....

Ineens is er hectiek en staat de reputatie van het bedrijf op het spel. Snelheid, inhoud en overtuiging van de communicatie bepalen het succes (of het falen) van je media-woordvoering. Leer hoe je in 'tijden van nood' je verhaal snel oppakt, de kernboodschap helder formuleert en klaar bent om het goed over te brengen.

INFORMATIE



09.00 – 17.00 uur incl. lunch



Zwolle (NL)



Investering: € 1.795,- ex. BTW



3 – 4 deelnemers

Meer info



Meer informatie is te vinden op [de website](https://www.agrifoodacademy.nl).

Contact ons:



training@agrifoodacademy.nl



www.agrifoodacademy.nl



company/agri-foodacademy



+31 (0)85 77 319 72

Een crisis komt altijd onverwacht – en juist dan kijkt iedereen naar jou. Jouw reactie kan het verschil maken tussen vertrouwen behouden of blijvende reputatieschade. In deze praktische ééndaagse training leer je hoe je onder druk krachtig en overtuigend het woord voert. Je oefent met realistische cases, krijgt directe feedback en werkt in een kleine groep van maximaal vier deelnemers. Met speciale aandacht voor video-optredens, want in tijden van social media is de camera vaak dichterbij dan je denkt. Na deze dag ben jij klaar om als geloofwaardige en betrouwbare woordvoerder namens jouw organisatie op te treden.

Voor wie?

De training is met name bedoeld voor iedereen die betrokken is bij een crisis, bij de communicatie en woordvoering: directie/communicatiemanagers, persvoorlichters en/of bestuurders.

Dit leer je

- do's & don'ts in media-woordvoering
- voorbeelden / cases uit de media
- de praktische werking van media
- kernboodschap(pen) formuleren

Na de theorie ga je aan de slag in een praktijk-case. Je treedt als woordvoerder (drie keer) op voor de camera. De opnames worden met elkaar teruggekeken en besproken.

Inhoud van de training

De basisprincipes van mediawoordvoering in een crisissituatie en een training om voor je bedrijf of organisatie extern op te treden.

Meer info



Frank Peters



Esther de Snoo

Trainer Frank Peters is directeur bij het bureau Virtus Communications. Hij is gespecialiseerd in reputatie- en issuemanagement en crisiscommunicatie. Frank is auteur van het boek 'Reputatie Onder Druk.' en is een ervaren trainer.

Esther de Snoo is ervaren landbouwjournalist en hoofdredacteur van Nieuwe Oogst. Regelmatig interviewt zij live bekende en minder bekende gasten voor podcast, video of print.

Contact ons:

 training@agrifoodacademy.nl

 [company/agri-foodacademy](https://www.linkedin.com/company/agri-foodacademy)

 www.agrifoodacademy.nl

 +31 (0)85 77 319 72